



FH Salzburg

Presse-Information

FH Salzburg: Studierende holen deutschen Film-Förderpreis

Salzburg/Puch-Urstein, 04.10.2021. Patricia Neuhauser, Christoph Platzer und Christoph Amort haben den Förderpreis der Deutschen Werbefilmakademie gewonnen.

Die Studierenden im Masterstudiengang MultiMediaArt konnten sich in einer Wettbewerbspräsentation vor einer Fachjury der Deutschen Werbefilmakademie in Hamburg mit ihrer Idee für den Social-Spot ‚Mach mal!‘ gegen starke Mitbewerber aus deutschen Filmhochschulen durchsetzen. Das Siegerteam freut sich über ein Preisgeld von 20.000 Euro, das sie für die Produktion des etwa 90-sekündigen Spots einsetzen werden.

Mit ihrem Werk möchten die drei Kreativen Aufmerksamkeit auf das Thema Depression lenken. „Das Leiden wird häufig nicht ernst genommen. Betroffene bekommen Ratschläge, wie ‚Reiß dich zusammen‘ oder ‚Probier’s mal mit Yoga‘. Es ist einfach wenig Wissen über diese Krankheit in der Gesellschaft vorhanden. Unser Spot soll zur Aufklärung beitragen“, erklärt Patricia Neuhauser.

Laut Jurybegründung war nicht nur die Qualität der Idee, sondern auch die überzeugende Präsentation ausschlagend für den Erfolg. Für den Pitch hat sich das Trio etwas Besonderes einfallen lassen. „Wir haben unsere Live-Präsentation mit Musik unterlegt, die unsere Studienkollegen Michael Hamel und Jakob Vasak extra für uns produziert haben. So konnten wir das Publikum auch emotional erreichen“, verrät Christoph Platzer.

MultiMediaArt-Studiengangsleiter Till Fuhrmeister zeigt sich stolz. „Ich bin begeistert von der Leistung und freue mich sehr für das Team. Der Sieg zeigt, dass das MultiMediaArt-Studium mit den großen deutschen Filmhochschulen fraglos mithalten kann“.

Der Spot ‚Mach mal!‘ soll bis März kommenden Jahres fertiggestellt sein und wird beim Deutschen Werbefilmpreis erstmals zu sehen sein. Auch das Kinopublikum darf sich freuen. Kinowerbevermarkter Weischer.Cinema bringt den Spot auf die Leinwand und sponsert Laufzeit in Höhe von 15.000 Euro.

Zum Video der Preisverleihung: <http://www.dwa-foerderpreis.de>

Bild 1: © Andreas Schlieter Photography

Tony Petersen, Vorstand Deutsche Werbefilmakademie übergibt den Förderpreis an die MultiMediaArt-Studierenden Patricia Neuhauser und Christoph Platzer.

Technik
Gesundheit
Medien

Praxisnah, forschungsstark und chancenreich: Die FH Salzburg bietet ihren 3.200 Studierenden in den Disziplinen Ingenieurwissenschaften, Sozial- und Wirtschaftswissenschaften, Design, Medien & Kunst sowie Gesundheitswissenschaften beste akademische Ausbildung mit hohem Praxisbezug. Mit dem Fokus auf Innovation in Forschung und Lehre sowie der internationalen Orientierung wird die FH Salzburg zur Initiatorin zukunftsfähiger Lösungen für Wirtschaft und Gesellschaft; insbesondere in den dynamischen Themenfeldern Technik, Gesundheit und Medien. Mehr auf www.fh-salzburg.ac.at

Weitere Fragen?

FH Salzburg – Sigi Kämmerer (Tel. +43/676/847795502) oder Barbara Zoidl (Tel. +43/676/847795511),
E-Mail: medien@fh-salzburg.ac.at Web: <https://www.fh-salzburg.ac.at/medien/presse>