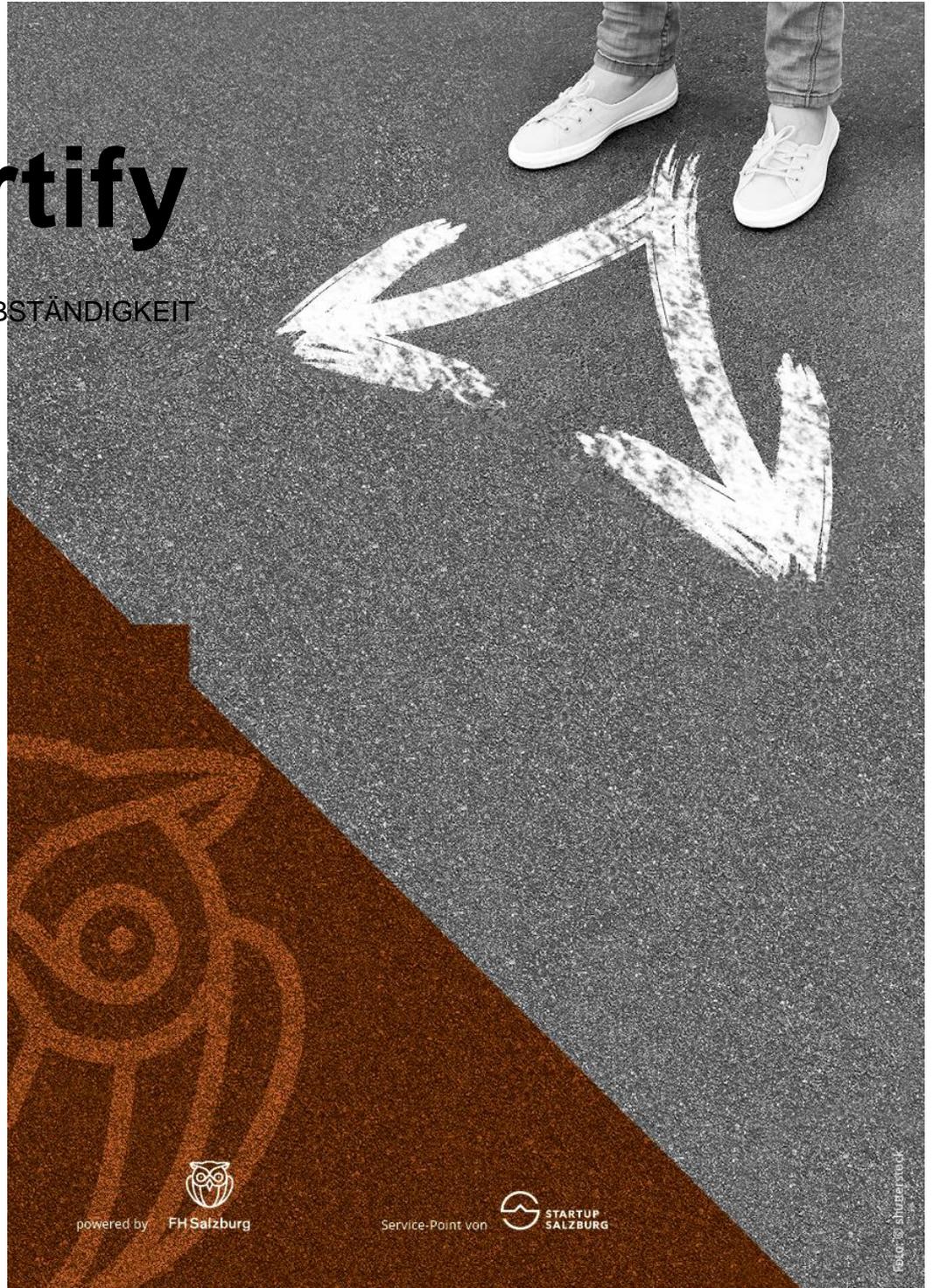


fhstartify

DER PASS ZUR SELBSTÄNDIGKEIT



powered by FH Salzburg

Service-Point von



STARTUP SALZBURG

Inhalt

1	Was ist fhstartify?	3
2	Wie funktioniert fhstartify?	4
3	Welche Lehrveranstaltungen beinhaltet fhstartify im Sommersemester 2024?	5
	Entrepreneurship	5
	Management	7
	Allgemeine BWL & Finanzierung	9
	Marketing & Vertrieb	11
	Persönlichkeit & Kommunikation	12
	Design, Ideation & Prototyping	14
4	Euer Pass zur Selbständigkeit – BEISPIEL	16

1 Was ist fhstartify?

Der „fhstartify – der Pass zur Selbständigkeit“ ist eine interdisziplinäre Studienergänzung, angeboten von mehreren Studiengängen in Zusammenarbeit mit dem FHStartup Center für Studierende der FH Salzburg rund um das Thema „Startups & ihre Selbständigkeit“.

Um weiteres unternehmensbezogenes Know-how zu erlangen und sozial-kommunikative Kompetenzen zu stärken, aber insbesondere Methoden zur Konzeption und Optimierung eurer Gründungsvorhaben kennenlernen zu können, stehen hinter dem „Pass zur Selbständigkeit“ Lehrveranstaltungen aus folgenden Kategorien:

1) Entrepreneurship

- > Formen und Methoden des Entrepreneurships
- > Herausforderungen in KMU und deren Erfolgsfaktoren
- > Know-how rund um Erkennen, Entwickeln und Darstellen von Geschäftsideen und Geschäftsmodellen
- > Innovationsstrategien, die Organisation von Innovationsprojekten, Ablaufplanung von Prozessen und Umsetzen von Innovationen

2) Management

- > Visionen, Strategien und Planung für eine langfristig erfolgreiche Unternehmenspolitik
- > Wesentliche Management Tools
- > Methoden des Projektmanagements

3) Allgemeine BWL & Finanzierung

- > Wesentliche wirtschaftliche Kennzahlen seines Unternehmens bestimmen und beurteilen
- > Kennzahlen des Controllings für Unternehmensentscheidungen nutzen.
- > Grundlagen des Rechnungswesens
- > Investition und Finanzierung

4) Marketing & Vertrieb

- > systematische Informationsgewinnung über Marktgegebenheiten und Kundenbedürfnisse
- > Gestaltung des Marketing-Mixes (Kommunikation, Produkt, Preis, Vertrieb)
- > Aufbau nachhaltiger Kundenbeziehungen

5) Persönlichkeit & Kommunikation

- > Präsentation und Moderation
- > Teamtraining
- > Gesprächsführung

6) Design, Ideation & Prototyping

- > Research- und Design-Testing-Methoden
- > Produktentwicklungsprozesse

Hinter fhstartify stehen

- eine Unmenge wertvollen Wissens,
- über 50 Lehrveranstaltungen,
- aus 13 Studiengängen,
- rund 130 ECTS,

welche studiengangübergreifend über mehrere Semester hinweg besucht werden können und zur Stärkung Eures Kompetenzfeldes dienen.

2 Wie funktioniert fhstartify?

fhstartify steht allen ordentlich inskribierten Studierenden der FH Salzburg zur Verfügung, die ihre Kompetenzen interdisziplinär und vernetzt über die Studiengänge hinweg erweitern können.

Was müsst Ihr tun?



Passende LVA finden

Habt ihr eine Lehrveranstaltung gefunden, die ihr besuchen wollt, dann gleicht sie mit eurem Stundenplan ab. Die LVA Termine findet ihr auf <https://myplan.fh-salzburg.ac.at>

Passen die Termine mit eurem Stundenplan zusammen, dann müsst ihr nur noch **3 Mails** schreiben

- 1) E-Mail an fhstartup@fh-salzburg.ac.at:
 - Name
 - Matrikelnummer
 - Studiengang & Semester
 - Interesse an welchen LVA (falls schon bekannt)

Wir schicken euch euren **fhstartify Pass** zu

- 2) E-Mail an den*die LVA Leiter*in, ob das fhstartify Kontingent noch frei ist. Wenn OK dann ...
- 3) E-Mail an das entsprechende Office, um dich zu der LVA inskribieren zu lassen. LVA erscheint in eurem Stundenplan.

LVA besuchen



- > LVA erfolgreich abschließen, entsprechend den Prüfungsmodalitäten der jeweiligen Lehrveranstaltung.
- > Benotung und Bestätigung für die erfolgreich abgeschlossene Veranstaltung auf eurem „Pass zur Selbständigkeit“ von dem*der LVA-Leiter*in einholen

fhstartiy Pass füllen



- > Mit eurem vollen fhstartify Pass (6 abgeschlossene LVAs) zum FHStartup Center gehen.
- > Zertifikat für eure Zusatzqualifikation seitens der Fachhochschule Salzburg erhalten.

Let's startup!

3 Welche Lehrveranstaltungen beinhaltet fhstartify im Sommersemester 2024?

ENTREPRENEURSHIP

LVA Übersicht

Thema	WS/SS	ECTS	LVA-Nr.:
Entrepreneurship in SME	SS	2	IMEB6ENPIL
Business Planning	SS	2	IMTB6BPLIL
Entrepreneurship in KMU	SS	2	IMTB6ENPIL
Business of Game	SS	1	MMTB6BOGIL
Business of Web	SS	1	MMTB6BOWIL

LVA Beschreibungen

LVA: <i>Entrepreneurship in SME</i>	
STG:	IMT E
LVA-Leiter*in:	Stefan Bammer
Semester:	SS
Typ:	IL
LVA Nr.:	IMEB6ENPIL
ECTS-Punkte / SWS:	2 / 2
Verfügbare Plätze:	
Sprache:	English

LVA Beschreibung:

Structures and key elements in entrepreneurship The entrepreneurial personality, opportunities and risks, success factors and measures of an entrepreneur Entrepreneurship:

- The entrepreneurial process of implementing innovative products and services
- The economic significance and growth in entrepreneurship and social entrepreneurship of SMEs within Austria and in an international context
- Interactions between the search for new market opportunities, entrepreneurial vigilance, knowledge of the market and the use of social networks in entrepreneurship
- Internationalization/globalization of the economy and the company
- Social responsibility of the entrepreneur
- Economic aspects of company takeover and succession, variants of company takeover and succession, problem areas and challenges, objectives

LVA: <i>Business Planning</i>	
STG:	IMT B
LVA-Leiter*in:	Bernhard Steinacher
Semester:	SS
Typ:	IL
LVA Nr.:	IMTB6BPLIL
ECTS-Punkte / SWS:	2 / 2
Verfügbare Plätze:	3
Sprache:	Deutsch

LVA Beschreibung:

Die Bedeutung von Businessplänen sowie Merkmale erfolgreicher Businesspläne - Elemente und Struktur eines Businessplans, der sich wie folgt gliedert: - Executive Summary - Produkt/Dienstleistungen (Exakte Beschreibung, Kundennutzen, Zielgruppe, Entwicklungsstand) - Unternehmerteam - Markt und Wettbewerb: - Marketing und Vertrieb (Entwicklung einer Marketingkonzeption und Ausarbeitung des Marketinginstrumentariums) - Geschäftssystem und Organisation (Rechtsform, Gründerpersonen, Personalplanung, Organisations-struktur) - SWOT Analyse - Realisierungsfahrplan (zeitliche Planung sowie Kontrolle) - Finanzplanung und Finanzierung (Investitionsplan, Kapitalbedarfsplan, Ergebnisplanung, Liquiditäts-planung) - Umsetzung des Businessplans für eine durch die Studierenden selbst gewählten Gründungsidee.

LVA:	<i>Entrepreneurship in KMU</i>		
STG:	IMT B	LVA Nr.:	IMTB6ENPIL
LVA-Leiter*in:	Stefan Bammer	ECTS-Punkte / SWS:	2 / 2
Semester:	SS	Verfügbare Plätze:	3
Typ:	IL	Sprache:	Deutsch

LVA Beschreibung:

Strukturen und Schlüsselemente im Unternehmertum - Die Unternehmerpersönlichkeit, Chancen und Risiken, Erfolgsfaktoren und Messgrößen eines Unternehmers - Entrepreneurship: der unternehmerische Prozess zur Durchsetzung innovativer Produkte und Dienstleistungen - Die wirtschaftliche Bedeutung und Wachstum im Entrepreneurship und sozialen Entrepreneurship von KMU innerhalb Österreichs und im internationalen Kontext - Wechselwirkungen zwischen der Suche nach neuen Marktchancen, der unternehmerischen Wachsamkeit, der Kenntnis des Marktes und der Nutzung sozialer Netzwerke im Entrepreneurship - Internationalisierung/Globalisierung der Wirtschaft und des Unternehmens - Soziale Verantwortung des Entrepreneurs - Wirtschaftliche Aspekte der Firmenübernahme und -nachfolge, Varianten der Firmenübernahme und -nachfolge, Problemfelder und Herausforderungen, Zielsetzungen

LVA:	<i>Projektbegleitung: Unternehmerische Grundlagen</i>		
STG:	MMA B	LVA Nr.:	MMAB6PUGIL
LVA-Leiter*in:	Martin Ortner	ECTS-Punkte / SWS:	2 / 1,5
Semester:	SS	Verfügbare Plätze:	0
Typ:	IL	Sprache:	Deutsch

LVA Beschreibung:

Die Studierenden kennen die wichtigsten steuerlichen, sozialversicherungs- und arbeitsrechtliche Rahmenbedingungen für die Selbstständigkeit in Österreich und wissen welche Behördenwege und Schritte zur erfolgreichen Unternehmensgründung notwendig sind. Sie kennen die wichtigsten Unternehmensformen und deren Unterschiede in den Gründungsmodalitäten, den Haftungs- und Organstrukturen. Sie wissen, wie sie mit Kund*innen auf Werkvertragsbasis zusammenarbeiten und wie sie Geschäftspapiere, wie z. B. Angebote oder Rechnungen, rechtskonform aufsetzen. Sie kennen die branchenüblichen Grundlagen der Projektkalkulation für Dienstleistungen sowie Finanzierungsmöglichkeiten und Förderquellen für Produktentwicklungen.

LVA:	<i>Business of Game</i>		
STG:	MMT B	LVA Nr.:	MMTB6BOGIL
LVA-Leiter*in:	André Bernhardt, Florian Jindra	ECTS-Punkte / SWS:	1 / 1
Semester:	SS	Verfügbare Plätze:	0
Typ:	IL	Sprache:	Deutsch

LVA Beschreibung:

Aktuelle Daten zur Games-Industrie (Österreich, Europa, weltweit); Wirtschaftliche und rechtliche Aspekte von Games; Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten; Vermarktung und Vertrieb von Games; Erfolgsmetriken; Rollen von Publisher, Developer, Distributor, Händler; Typische Verträge und Vertragsbedingungen in der Game-Branche; Urheberrecht; Softwarepatente; Datenschutz; Jugendschutz; Release-Plattformen; aktuelle Wettbewerbe; Pitches; Press Kits; Erarbeiten von Pitches zu Abschlussprojekten in praktischen Übungen; Handhabung von Lizenzen für Software sowie Assets.

LVA:	<i>Business of Web</i>		
STG:	MMT B	LVA Nr.:	MMTB6BOWIL
LVA-Leiter*in:	Florian Bauer	ECTS-Punkte / SWS:	1 / 1
Semester:	SS	Verfügbare Plätze:	0
Typ:	IL	Sprache:	Deutsch

LVA Beschreibung:

Die Studierende - können Geschäfts-Modelle und Strategien von Web-Unternehmen in eigenen Worten beschreiben, und die Relevanz dieser Geschäftsmodelle für ihr eigenes Projekt einordnen. - gestalten eine Landing Page für ihre Projekt, lancieren eine Google AdWords Kampagne und analysieren die Wirksamkeit der Kampagne. - können die Grundkonzepte Konzepte des Information Retrievals, insbesondere Algorithmen und Datenstrukturen für Indizierung, Matching, Retrieval und Ranking in eigenen Worten beschreiben. - konfigurieren Suchmaschinen wie z.B. Solr und binden Sie in Programmierprojekte ein. - kennen fortgeschrittene Konzepte aus aktuellen Themengebieten des Web & Mobile Development und können diese praktisch anwenden. (Themengebiet wird jedes Jahr ausgewählt)

MANAGEMENT

LVA Übersicht

Thema	WS/SS	ECTS	LVA-Nr.:
Grundlagen des Human Resource Management	SS	3	BWIB2GHRIL
Innovative Approaches in HRM	SS	2	IMEB6IHRSIL
Innovative HRM Systeme	SS	2	IMTB6IHRSIL
Konfliktbehandlung und -transformation	SS	4	SOZM4KBTIL

LVA Beschreibungen

LVA:	Grundlagen des Human Resource Management		
STG:	BWI B	LVA Nr.:	BWIB2GHRIL
LVA-Leiter*in:	Robert Pürstinger	ECTS-Punkte / SWS:	3 / 2
Semester:	SS	Verfügbare Plätze:	3
Typ:	IL	Sprache:	Deutsch

LVA Beschreibung:

Die Absolvent*innen besitzen grundlegende Kenntnisse über Human Resource Management. Sie kennen den grundlegenden Aufbau und die Funktionsweise des Fachs Human Resource Management. Hierzu zählen neben begrifflichen Grundlagen, die Ziele und Aufgaben des Human Resource Management. Ebenso wird ein Überblick über zentrale Instrumente und Themen (Employer Branding, Personalbeschaffung sowie über Motivations- und Führungstheorien) vermittelt.

LVA:	Innovative Approaches in HRM		
STG:	IMT E	LVA Nr.:	IMEB6IHR SIL
LVA-Leiter*in:	Paige Haber-Curran	ECTS-Punkte / SWS:	2 / 2
Semester:	SS	Verfügbare Plätze:	
Typ:	IL	Sprache:	English

LVA Beschreibung:

- General trends and changing conditions in HR management
- Special HRM topics and industry developments in tourism
- Individuality management, quality and knowledge management
- Strategic human resource management
- International human resource management
- Employability in the interplay of HR management
- Innovative personnel concepts and HRM impulses

LVA:	Innovative HRM Systeme		
STG:	IMT B	LVA Nr.:	IMTB6IHR SIL
LVA-Leiter*in:	Monika Pleschinger	ECTS-Punkte / SWS:	2 / 2
Semester:	SS	Verfügbare Plätze:	3
Typ:	IL	Sprache:	Deutsch

LVA Beschreibung:

- Allgemeine Trends und veränderte Rahmenbedingungen des Personalmanagements
- Spezielle Themen des HRM und Branchenentwicklung im Tourismus
- Individualitätsmanagement, Qualität- und Wissensmanagement
- Strategisches Human Resource Management
- Internationales Human Resource Management
- Employability im Zusammenspiel des Personalmanagements
- Innovative Personalkonzepte und Impulse des HRM

LVA:	<i>Konfliktbehandlung und -transformation</i>		
STG:	Soziale Innovation MA	LVA Nr.:	SOZM4KBTIL
LVA-Leiter*in:	Daniela Molzbichler	ECTS-Punkte / SWS:	4 / 2
Semester:	SS	Verfügbare Plätze:	4
Typ:	IL	Sprache:	Deutsch

LVA Beschreibung:

Soziale Konflikte sind sowohl auf Mikro- als auch auf Meso- und Makroebene alltägliche Phänomene, mit denen wir - vor allem auch bei Sozialen Innovationsentwicklungen - konfrontiert sind. Neben den unterschiedlichen individuellen Strategien, gibt es auch hier professionelle Methoden und Instrumente, wie Konflikte analysiert, diagnostiziert und behandelt werden können. Im Rahmen dieser Lehrveranstaltung werden hauptsächlich die Diagnose und Analyse sowie Eskalations- und Deeskalationsstufen nach Friedrich Glasl erlernt und anhand aktueller Konfliktbeispiele auf Mikro-, Meso- und Makroebene erprobt. Für den Bereich der Konflikttransformationen werden VertreterInnen wie etwa Johan Galtung herangezogen. Dabei werden die unterschiedlichen Konfliktparameter genauer analysiert und anhand praxisbezogener Beispiele auf kulturelle, strukturelle und institutionelle Gewalt eingegangen.

ALLGEMEINE BWL & FINANZIERUNG

LVA Übersicht

Thema	WS/SS	ECTS	LVA-Nr.:
Controlling	SS	2	IMEB6CONIL
Controlling	SS	2	IMTB6CONIL
Wirtschaft und Recht 2	SS	3	ITSB2WURVO
Unternehmerische Grundlagen und Recht	SS	3	MMTB6UGRVO

LVA Beschreibungen

LVA:	<i>Grundlagen quantitativer Marktforschung</i>		
STG:	DPM B	LVA Nr.:	DPMB2GQMIL
LVA-Leiter*in:	Bernd Stelzer	ECTS-Punkte / SWS:	3 / 2
Semester:	SS	Verfügbare Plätze:	3
Typ:	IL	Sprache:	Deutsch

LVA Beschreibung:

Die Studierenden erlernen die Grundlagen quantitativer Marktforschung sowie der Erstellung von Fragebögen (online sowie paper & pencil). Sie sind mit den wichtigsten statistischen Kennzahlen sowie mit uni- und bivariaten Analysemethoden (Häufigkeiten, Korrelation, Mittelwertvergleich, Test auf Normalverteilung) vertraut. Die Studierenden erlernen die Grundlagen des Statistikprogramms SPSS und der Umfragesoftware UniPark.

LVA:	<i>Controlling</i>
-------------	---------------------------

STG:	IMT E	LVA Nr.:	IMEB6CONIL
LVA-Leiter*in:	Ulrike Galvan-Vorderegger	ECTS-Punkte / SWS:	2 / 2
Semester:	SS	Verfügbare Plätze:	
Typ:	IL	Sprache:	English

LVA Beschreibung:

Students will: - Get to know controlling as a task of corporate management, which is relevant for all management areas in the company - Learn to understand controlling as the basis for all management processes - Get to know the main approaches to practicing controlling in companies and work through case studies - Get to know the balance scorecard as a holistic controlling instrument and be able to understand partial aspects analytically - Be intensively familiarized with the topic of meaningful objectives in controlling - Master essential operational and strategic key figures, perform calculations and analyze results - Get to know company analysis using key figure controlling

LVA:	Controlling		
STG:	IMT B	LVA Nr.:	IMTB6CONIL
LVA-Leiter*in:	Regina Zlamal-Derfler	ECTS-Punkte / SWS:	2 / 2
Semester:	SS	Verfügbare Plätze:	3
Typ:	IL	Sprache:	Deutsch

LVA Beschreibung:

Studierende werden: - Controlling als Aufgabe der Unternehmensführung kennenlernen, die für jegliche Managementbereiche im Unternehmen Relevanz besitzt - Controlling als Grundlage für alle Managementprozesse verstehen lernen - Die wesentlichen Ansätze, Controlling in Unternehmen zu praktizieren, kennenlernen und Fallbeispiele durchexerzieren - Die Balance-Scorecard als ganzheitliches Controlling-Instrument kennenlernen und Teilaspekte analytisch nachvollziehen können - Intensiv in das Thema sinnvolle Zielsetzungen im Controlling eingearbeitet werden - Wesentliche operative sowie strategische Kennzahlen beherrschen, Berechnungen durchführen und Ergebnisse analysieren - Unternehmensanalyse mittels Kennzahlen-Controlling kennenlernen

LVA:	Wirtschaft und Recht 2		
STG:	ITS B	LVA Nr.:	ITSB2WURVO
LVA-Leiter*in:	Manfred Mayr	ECTS-Punkte / SWS:	3 / 3
Semester:	SS	Verfügbare Plätze:	5
Typ:	VO	Sprache:	Deutsch

LVA Beschreibung:

Die Studierenden haben einen Überblick über die Verfahren der Kostenrechnung. Die Studierenden haben Grundlagenkenntnisse der Investitionsrechnung und Finanzierung, Evaluierung von Investitionsprojekten, Erstellen von Investitions- und Finanzierungsplänen und dem Vergleich der unterschiedlichen Finanzierungsarten. Die Studierenden kennen die für die Berufspraxis des Fachgebietes relevanten Gesetze; die Zertifizierung im Rahmen des ECBL (Europäischer Wirtschaftsführerschein) wird angeboten.

LVA:	Unternehmerische Grundlagen und Recht		
STG:	MMT B	LVA Nr.:	MMTB6UGRVO
LVA-Leiter*in:	Clemens Thiele	ECTS-Punkte / SWS:	3 / 2
Semester:	SS	Verfügbare Plätze:	
Typ:	IL	Sprache:	Deutsch

LVA Beschreibung:

Phasen der Unternehmensgründung; Grundlagen der Unternehmensführung; Organisation von Unternehmen; Steuerliche, sozialversicherungs- und arbeitsrechtliche Rahmenbedingungen für die Selbstständigkeit in Österreich; Grundlagen der Vertragsgestaltung mit Kund*innen. Überblick Medienrecht (Europa- und Verfassungsrechtliche Grundlagen; Grundzüge des österreichischen Mediengesetzes; Arbeitsrecht und IKT); Urheberrecht (Europäisches Urheberrecht, Persönlichkeitsrecht und Medienunternehmen); Werberecht; Datenschutzgrundverordnung (DSGVO).

MARKETING & VERTRIEB

LVA Übersicht

Lehrveranstaltung	WS/SS	ECTS	LVA-Nr.:
Branding	SS	3	BWBB4BRAIL
Grundlagen Marketing	SS	3	BWIB2GMAIL
Branding	SS	3	BWIB4BRAIL
Tourismus Marketing Instrumente	SS	3	IMTB2TOMIL

LVA Beschreibungen

LVA:	Branding		
STG:	BWI B	LVA Nr.:	BWBB4BRAIL
LVA-Leiter*in:	Kurt Danksagmüller	ECTS-Punkte / SWS:	3 / 2
Semester:	SS	Verfügbare Plätze:	
Typ:	IL	Sprache:	Deutsch

LVA Beschreibung:

Wissen und Verständnis: Studierende kennen und verstehen Branding- / Markenmanagementkonzepte, -werkzeuge und -techniken. Wissen und Verständnis anwenden: Studierende können das gewonnene Wissen anwenden, um kleine Fallstudien zu lösen. Kommunikationsfähigkeit: Studierende können klar kommunizieren und ihre Ideen überzeugend präsentieren. Lernkompetenzen: Studierende sind in der Lage, auf der Grundlage des erhaltenen Feedbacks autonomes Lernen zu verfolgen.

LVA:	Grundlagen Marketing		
STG:	BWI B	LVA Nr.:	BWIB2GMAIL
LVA-Leiter*in:	Cornelia Huis	ECTS-Punkte / SWS:	3 / 2
Semester:	SS	Verfügbare Plätze:	5
Typ:	IL	Sprache:	Deutsch

LVA Beschreibung:

Die Studierenden kennen den grundlegenden Aufbau und die Funktionsweise des Bereichs Marketing. Hierzu zählen neben begrifflichen Grundlagen auch ein Überblick über zentrale strategische Analyseinstrumente sowie Kenntnisse über operativen Marketinginstrumente (Product, Price, Promotion, Place).

LVA:	<i>Branding</i>		
STG:	BWI B	LVA Nr.:	BWIB4BRAIL
LVA-Leiter*in:	Ricard Parrilla Guix	ECTS-Punkte / SWS:	3 / 2
Semester:	SS	Verfügbare Plätze:	
Typ:	IL	Sprache:	English

LVA Beschreibung:

Wissen und Verständnis: Studierende kennen und verstehen Branding- / Markenmanagementkonzepte, -werkzeuge und -techniken. Wissen und Verständnis anwenden: Studierende können das gewonnene Wissen anwenden, um kleine Fallstudien zu lösen. Kommunikationsfähigkeit: Studierende können klar kommunizieren und ihre Ideen überzeugend präsentieren. Lernkompetenzen: Studierende sind in der Lage, auf der Grundlage des erhaltenen Feedbacks autonomes Lernen zu verfolgen.

LVA:	<i>Tourismus Marketing Instrumente</i>		
STG:	IMT B	LVA Nr.:	IMTB2TOMIL
LVA-Leiter*in:	Matthias Neu	ECTS-Punkte / SWS:	3 / 2
Semester:	SS	Verfügbare Plätze:	
Typ:	IL	Sprache:	Deutsch

LVA Beschreibung:

Die Studierenden verstehen das dienstleistungs- und prozessorientierte Marketing unterschiedlicher Dienstleistungsunternehmen der Tourismuswirtschaft. Sie können das einzelbetriebliche Marketing (Mikro-Marketing) mit dem überbetrieblichen Marketing von gemeinschaftlich agierenden Tourismusorganisationen verbinden. Die Studierenden kennen die Grundlagen und Instrumente des Marketings und wissen um die Notwendigkeit dessen strategischen Einsatzes, im Sinne einer markt- und gesellschaftlich orientierten Unternehmensführung. Sie können Marketingziele formulieren und strategische Marketingentscheidungen bewerten. Die Studierenden kennen instrumentelle Elemente des Tourismus Marketings und können Entscheidungen im Marketing Mix unterstützen. Sie kennen zentrale Aspekte des Kauf- und Konsumverhaltens und können Märkte in anhand zeitgemäßer Instrumente in Segmente einteilen.

PERSÖNLICHKEIT & KOMMUNIKATION

LVA Übersicht

Thema	WS/SS	ECTS	LVA-Nr.:
Präsentation & Moderation	SS	2	BWIB2PMOIL
Presentation and Moderation	SS	2	IMEB2PMOIL

Präsentation und Moderation	SS	2	IMTB1PMOIL
Verhandlungs- und Verkaufstechniken	SS	2	IMTB4VVVIL

LVA Beschreibungen

LVA:	<i>Präsentation & Moderation</i>		
STG:	BWI B	LVA Nr.:	BWIB2PMOIL
LVA-Leiter*in:	Florian Elstner	ECTS-Punkte / SWS:	2 / 2
Semester:	SS	Verfügbare Plätze:	3
Typ:	IL	Sprache:	Deutsch

LVA Beschreibung:

Die Absolvent*innen können wirkungsvoll, zielgruppenorientiert präsentieren und mit ihrem individuellen Präsentationsstil überzeugen. Sie können Präsentationsmedien überzeugend einsetzen. Sie kennen Techniken und Instrumente der Moderation und können Arbeitsgruppen effizient moderieren.

LVA:	<i>Presentation and Moderation</i>		
STG:	IMT E	LVA Nr.:	IMEB2PMOIL
LVA-Leiter*in:	Christian Obermoser, Anna-Maria Wegenkittl	ECTS-Punkte / SWS:	1,5 / 1,5
Semester:	SS	Verfügbare Plätze:	
Typ:	IL	Sprache:	English

LVA Beschreibung:

Structure of a speech - Structure of a presentation: content, tension, use of media - Cope with difficult situations - Principles and methods of negotiation techniques (separate treatment of problems and personnel, offer decision choices, development of neutral assessment criteria) - Value-added representation in negotiations - Motivation in negotiation and sales calls - Question types and questioning techniques - Negotiation and sales tactics - Fairness and power behaviour in negotiations - Successful dealing with objections - Sales philosophy and discussion climate - Personality and customer needs in the sales pitch - Final design (decision support, buy signals, summary, additional sales)

LVA:	<i>Präsentation und Moderation</i>		
STG:	IMT B	LVA Nr.:	IMTB1PMOIL
LVA-Leiter*in:	Anna-Maria Wegenkittl	ECTS-Punkte / SWS:	2 / 2
Semester:	SS	Verfügbare Plätze:	
Typ:	IL	Sprache:	Deutsch

LVA Beschreibung:

Aufbau einer Rede - Aufbau einer Präsentation: Inhalte, Spannungsbogen, Medieneinsatz - Schwierige Situationen meistern - Grundlagen und Methoden der Verhandlungstechnik (Probleme und Menschen getrennt behandeln, Entscheidungsmöglichkeiten anbieten, Neutrale Beurteilungskriterien entwickeln) - Mehrwertdarstellung in Verhandlungen - Motivation in Verhandlungs- und Verkaufsgesprächen - Fragearten und Fragetechniken - Verhandlungs- und Verkaufstaktiken - Fairness und Machtverhalten in

Verhandlungen - Erfolgreicher Umgang mit Einwänden - Verkaufsphilosophie und Gesprächsklima - Persönlichkeit und Kundenbedürfnisse im Verkaufsgespräch - Abschlussgestaltung (Entscheidungshilfe, Kaufsignale, Zusammenfassung, Zusatzverkauf)

LVA: <i>Verhandlungs- und Verkaufstechniken</i>	
STG:	LVA Nr.: IMTB4VVITL
LVA-Leiter*in:	ECTS-Punkte / SWS: 1,5 / 1
Semester:	Verfügbare Plätze:
Typ: IL	Sprache: Deutsch

LVA Beschreibung:

Mit dem Transferwissen aus PE1 (Präsentation und Moderation) und PE2-Konfliktmanagement und den in dieser Lehrveranstaltung erlernten und erprobten Methoden und Techniken können Studierende dieser Lehrveranstaltung in einfachen Verhandlungssituationen Inhalte argumentieren, für kreative Ideen werben, andere überzeugen und Lösungen formulieren und vertreten. Sie wissen, wie man neutrale Beurteilungskriterien entwickelt, und wie man auch in herausfordernden Situationen Probleme und Menschen getrennt betrachtet. Der hohe reflexive und Übungscharakter dieser Lehrveranstaltung erlaubt es den Studierenden Erfahrungen in einem geschützten Rahmen zu machen, um für die Praxis Handlungsweisen ableiten zu können

DESIGN, IDEATION & PROTOTYPING

LVA Übersicht

Thema	WS/SS	ECTS	LVA-Nr.:
Produkt- und Servicemanagement 1	SS	3	DPMB2PSMVO
Modellbau (Voraussetzung: AUVA Kurs)	SS	1	HTBB2MODULE
Tourism Marketing Instruments	SS	3	IMEB2TMIL
Experience Design	SS	3	IMTM2EXDIL

LVA Beschreibungen

LVA: <i>Produkt- und Servicemanagement 1</i>	
STG: DPM B	LVA Nr.: DPMB2PSMVO
LVA-Leiter*in: Dominik Walcher, Gerhard Buchegger	ECTS-Punkte / SWS: 3 / 2
Semester: SS	Verfügbare Plätze: 3
Typ: IL	Sprache: Deutsch

LVA Beschreibung:

Innerhalb eines konkreten praktischen Semesterprojekts (z. B. Shirtprojekt) wenden die Studierenden die erlernten Inhalte an und generieren die ersten eigenen Umsätze mit dem (Online-) Verkauf selbst gestalteter Produkte.

Wichtig: Kick-off Termin am 29.02.2024

LVA:	<i>Modellbau (Voraussetzung: AUVA Kurs)</i>		
STG:	HTB Bachelor	LVA Nr.:	HTBB2MODUE
LVA-Leiter*in:	Maximilian Pristovnik	ECTS-Punkte / SWS:	1 / 1
Semester:	SS	Verfügbare Plätze:	4
Typ:	UB	Sprache:	Deutsch

LVA Beschreibung:

Die Studierenden sind in der Lage: - den geeigneten Maßstab und die geeigneten Materialien für das jeweilige Modellbauprojekt auszuwählen - die Maschinen der Modellbauwerkstätte so zu verwenden, dass die Modellqualität passt und die Arbeitssicherheit gewährleistet ist - ein eigenes Modell durch Anwendung von Maschinen zu erstellen.

LVA:	<i>Tourism Marketing Instruments</i>		
STG:	IMT E	LVA Nr.:	IMEB2TMIL
LVA-Leiter*in:	Markus Lassing	ECTS-Punkte / SWS:	3 / 2
Semester:	SS	Verfügbare Plätze:	
Typ:	IL	Sprache:	English

LVA Beschreibung:

Students understand the service and process-oriented marketing of different service companies in the tourism industry. They will be able to combine individual marketing (micro-marketing) with the inter-company marketing of joint tourism organizations. Students know the basics and instruments of marketing and know about the necessity of its strategic use in terms of a market and socially oriented corporate management. They will be able to formulate marketing objectives and evaluate strategic marketing decisions. Students know instrumental elements of tourism marketing and can support decisions in the marketing mix. They know central aspects of purchasing and consumer behavior and can divide markets into segments using contemporary instruments.

LVA:	<i>Experience Design</i>		
STG:	IMT E	LVA Nr.:	IMTM2EXDIL
LVA-Leiter*in:	Christina Standler-Kahlenbach	ECTS-Punkte / SWS:	3 / 2
Semester:	SS	Verfügbare Plätze:	3
Typ:	IL	Sprache:	English

LVA Beschreibung:

Representation of different, experience dramaturgically-relevant staging examples. Thematic development of the underlying motives, methods and strategies. Demonstration of the interaction of tourism expectations and their conversion into strategic stagings. Representation of different attraction sectors (history of tourism in the Alps, hotels, EXPO, museums, mountain staging, theme parks, etc.). Illustration of different sectors based on specific case studies. Development of a manual for an approach to experience staging; representation of a linear approach and individual process steps: Vision, conception, planning, realisation, operation. Detailed explanation of the work content in the individual process steps.

4 Euer Pass zur Selbständigkeit – BEISPIEL

Name:	
Personenkennzeichen:	

LVA Nr.	LVA Titel	Beurteilung	Stempel / Datum

Pass vom FHStartup Center ausgegeben am _____

Zertifikat vom FHStartup Center ausgestellt am _____

Für weitere Fragen und Informationen

FHStartup Center

Urstein Süd 1 | 5412 Puch/Salzburg | Austria

fon: +43 (0)50-2211-5000

Newslist Signup: <http://bit.ly/fhstartup-news>

www.fh-salzburg.ac.at/fhstartup

facebook.com/fhstartup

linkedin.com/company/fhstartup

instagram.com/fhstartup

powered by

Fachhochschule Salzburg GmbH

Web: www.fh-salzburg.ac.at

Service-Point von

Web: www.startup-salzburg.at



FH Salzburg

