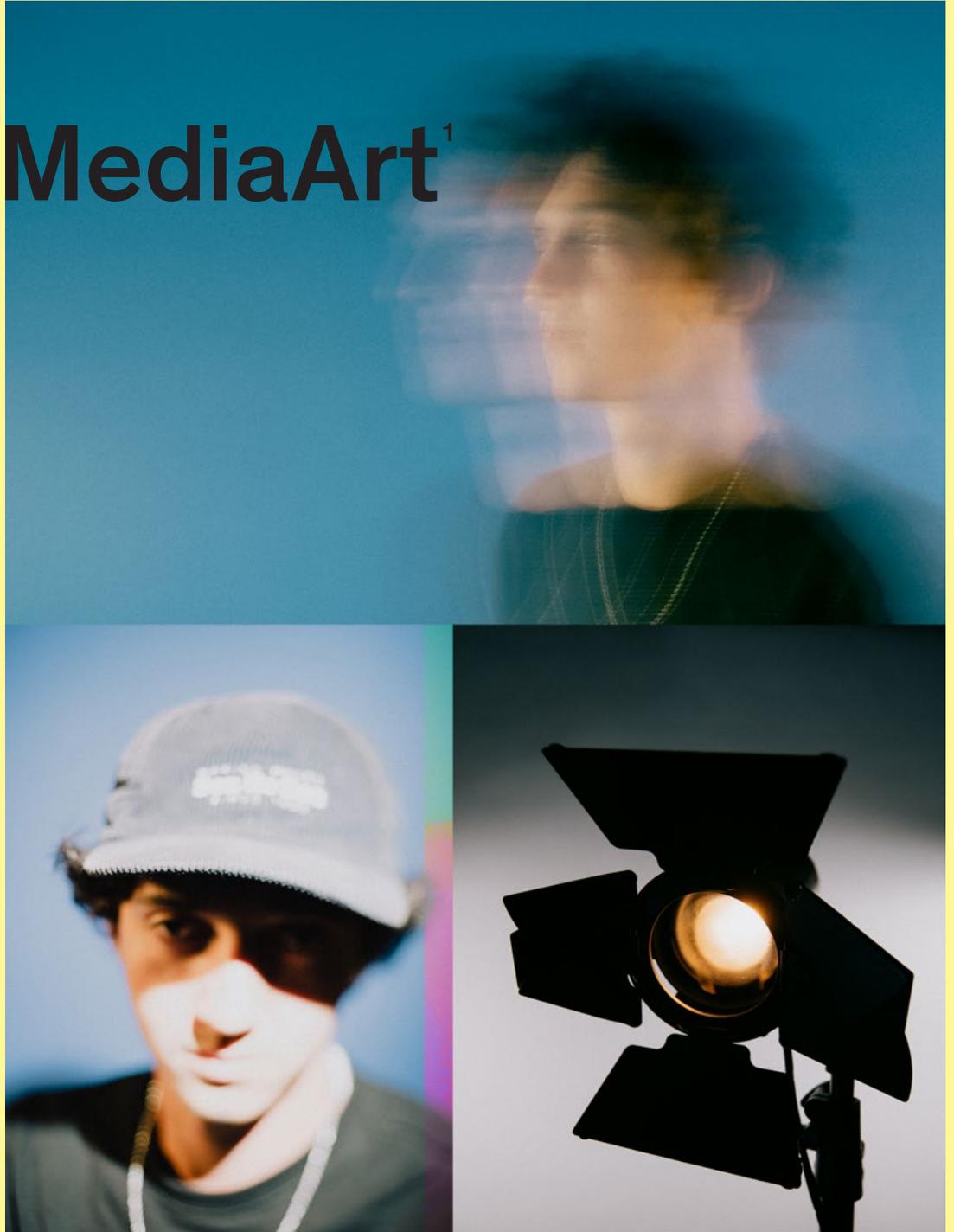




FH Salzburg

# MultiMediaArt<sup>1</sup>

Master



<sup>1</sup> vorbehaltlich der Genehmigung durch die zuständigen Gremien

Technik  
Gesundheit  
Medien

# Studium

FH-Prof. Till Fuhrmeister  
Studiengangsleiter

»Das Masterstudium MultiMediaArt vereint kreativ-gestalterische Exzellenz mit hoher technischer Kompetenz vor dem Hintergrund reflektierter Auseinandersetzung mit Gesellschaft, Medien und Kultur.«

**Der Masterstudiengang MultiMediaArt vermittelt fortgeschrittene Kompetenzen für Konzeption, Gestaltung, Umsetzung und Management von kreativ-gestalterischen Projekten. MultiMediaArt steht dabei für die Vernetzung unterschiedlicher Disziplinen. Neben den gestalterischen Schwerpunkten Kommunikationsdesign, Film oder Audio können Sie sich auch im Schwerpunkt Producing vertiefen.**

Im Mittelpunkt des Studiums steht die Entwicklung und Umsetzung anspruchsvoller, medienübergreifender Projekte, wie z. B. Spielfilme und Dokumentationen, Games und Virtual Reality Projekte, Cross Media Designs oder interaktive Medieninstallationen. Sie arbeiten dabei mit Kolleg\*innen aus anderen Schwerpunkten in Teams zusammen. Intensive Projektcoachings begleiten die Umsetzung.

Der Studienablauf orientiert sich an den typischen Projektphasen – Ideenentwicklung, Konzept, Entwurf, Umsetzung und Veröffentlichung – und lässt gestalterische Persönlichkeiten reifen, die mit individueller Handschrift souverän, reflektiert und hochprofessionell Medien gestalten.

Neben der gestalterischen Praxis fördern Theoriefächer die Fähigkeit zur Konzeption, Reflexion und Argumentation. Inspiration kommt aus der Beschäftigung mit aktuellen Tendenzen in Gestaltung, Medien, Kunst und Gesellschaft. Zahlreiche internationale Auszeichnungen und Preise für Projekte unserer Studierenden belegen das hohe Niveau der Ausbildung.

## Auslandsaufenthalt

Im dritten oder vierten Semester des Studiums können Sie internationale Luft schnuppern und ein Auslandssemester an einer unserer zahlreichen Partneruniversitäten absolvieren. Für internationales Flair und Vielfalt sorgen außerdem die vielen Studierende aus dem Ausland, unsere über 100 externen Lehrbeauftragten und zahlreiche internationale Gastvortragende.

## Jobaussichten und Karriere

Unsere Absolvent\*innen arbeiten als Spezialist\*innen und Führungskräfte in allen Bereichen der Kreativindustrie. Für viele ist das Masterstudium Grundstein für erfolgreiche Unternehmensgründungen und Karrieren in Unternehmen, wie z. B. Red Bull, Ubisoft oder Jung von Matt. Typische Berufsbilder sind:

- Kommunikationsdesigner\*in
- Bewegtbilddesigner\*in
- Sounddesigner\*in
- Regisseur\*in
- Kameramann/-frau
- Projektmanager\*in und Producer\*in
- Editor\*in oder Konzepter\*in

Eine Besonderheit ist die Zusammenarbeit mit unseren Partnerstudiengängen MultiMedia-Technology und Realtime Art & Visual Effects. Im Teamwork mit Entwickler\*innen und Realtime 3D-Artists sammeln Sie wertvolle Erfahrungen im professionellen Work-Flow der Digital- und Kreativindustrie und lernen komplexe Herausforderungen im Team zu lösen – ein großes Plus beim Karriereeinstieg.



# Schwerpunkte

## Kommunikationsdesign

Im Schwerpunkt Kommunikationsdesign entwickeln Sie sich zu einer erfolgreichen Gestalter\*innenpersönlichkeit, die den globalen Zusammenhängen und Verantwortlichkeiten gewachsen ist. Sie erweitern Ihr Gestaltungsrepertoire zwischen experimentellem und strategischem Design – zwischen spekulativer und evidenzbasierter Konzeption. Dabei verbessern Sie Ihre Toolkompetenzen und Ihre Fähigkeit interdisziplinär zu arbeiten. Sie setzen sich künstlerisch und intellektuell mit Kommunikationsprozessen auseinander, was ein Arbeiten in allen gegenwärtigen und zukünftigen Medien ermöglicht. Die Summe an Wissen und Können, gekoppelt an Verantwortungsbewusstsein und Reflektionsfähigkeit ist ideales Rüstzeug für Leitungspositionen der Zukunft.

## Film

Im Schwerpunkt Film lernen Sie professionelle digitale Filmproduktion und setzen Ihre Fähigkeiten praktisch um. Sie kombinieren Elemente wie Dramaturgie, Schauspiel und Musik, nutzen fortschrittliche Kamertechnik und betreten die Welt der Postproduktion und Visual Effects. Hier sind Sie grenzenlos kreativ und integrieren sich in Filmteams. In Projekten setzen Sie Ihr Wissen um und erkunden innovative Themen wie Virtual Production und KI im Film. Ein transdisziplinärer Fokus erweitert Ihr filmisches Schaffen, etwa in Videospiele oder Installationen, wobei Sie Ihre einzigartige cinematische Signatur entfalten.

## Audio

Im Schwerpunkt Audio vertiefen Sie Ihre Kenntnisse anhand vielfältiger Real-Life-Projekte und erlangen praxisnahe Erfahrungen in der Musikkomposition und im Sounddesign für Filme und Games. Zudem erlernen Sie in den Masterclasses State-of-the-Art Technologien und künstlerische Ausdrucksformen im Bereich Musikproduktion, Installation und AV-Performance. Sie konzipieren und realisieren Projekte in unterschiedlichen auditiven und audiovisuellen Umgebungen. Sie erhalten Unterricht und Betreuung durch international renommierte Expert\*innen und Künstler\*innen in Form von Coachings sowie Gastworkshops und Masterclasses.

## Producing

Die Realisierung komplexer Medien- und Kreativprojekte birgt zahlreiche Herausforderungen. Erfolg erfordert nicht nur talentierte Artists und Entwickler\*innen, sondern auch Expert\*innen in Planung, Management und Vermarktung. Der Schwerpunkt Producing vermittelt speziell auf die Kreativwirtschaft zugeschnittene Fähigkeiten, darunter die Organisation von kreativen Prozessen, Projektplanung, Budgetierung und moderne Management-Methoden. Sie entwickeln interpersonelle Skills, wie z. B. in der Moderation von Meetings, dem effektiven Pitching von Projektideen, in der Bildung und Führung von Teams. Zudem erwerben sie grundlegendes Wissen in Bereichen wie Medienrecht, Finanzierung, Marketing und Kreativwirtschafts-Workflows.

## Das Masterprojekt

Im Masterstudium arbeiten Sie gemeinsam mit Kolleg\*innen aus unterschiedlichen Schwerpunktfächern an einem anspruchsvollen Abschlussprojekt, das Sie in Teamwork umsetzen – von der Entwicklung der Idee bis hin zur Veröffentlichungsreife. Sie vertiefen sich dabei in selbst gewählten Projektrollen, etwa als Producer\*in, Art Director\*in oder Sounddesigner\*in.



# Studienplan

Alle Details und den detaillierten Studienplan finden Sie unter:  
[www.fh-salzburg.ac.at/mma-master](http://www.fh-salzburg.ac.at/mma-master)

Module	Lehrveranstaltung	Semester				
		1	2	3	4	
Grundlagen						
Wissenschaftliche Theorie und soziale Kompetenzen	Positions on Art & Media Culture	2 (1)				
	Audience Engagement	1 (1)				
	Intercultural Competence		2 (1)			
	Media Studies	2 (1)	1,5 (1)			
	Symposium: Ethik & Nachhaltigkeit	1 (1)				
	Peer Presentation Show & Tell / Conference Reports	1 (1)		3 (2)		
	Gastvorträge				1 (1)	
	Research Methods & Study Design / Art-Based-Research / Begleitseminar		3,5 (3)	2 (1)	2 (2)	
	Masterarbeit und Masterprüfung				22 (0)	
	Impulse / Impulsworkshops	2 (2)				
MultiMedia Projekte	Multimedia Masterprojekt	6 (2)	5 (2)	9 (2)	4 (2)	
	Transferprojekt			1 (0)	1 (0)	
Wahlfächer <sup>1</sup>						
	World Building for Fiction		3 (2)			
	Generative Design		3 (2)			
	Designed Experiences in Technology		3 (2)			
	Dramaturgy & Multiplatform Storytelling			3 (2)		
Schwerpunkte <sup>2</sup>						
Kommunikations-design	Experimentelle Typografie	4 (1,5)				
	Experiment & Strategie	11 (6)				
	Interaction Design		4 (2)			
	Spekulatives Design		5 (3)			
	Transmediale Narrative		4 (2)			
	Coaching & Reality Check		1 (1)	1 (1)		
	Datenvisualisierung			5 (3)		
	Evidenzbasierte Massenkommunikation			5 (4)		
	Gastprofessur & Workshops		1 (2)	1 (2)		
	DoP Masterclass	5 (3)	3 (2)			
Film	Script Development	7 (3)	3 (1)			
	Cinematic Evolution Masterclass	1 (1,5)	2 (2)			
	Staging Masterclass		3 (3)			
	Art Direction & Film Design		3 (3)			
	Projektcoaching		1 (1)			
	Postproduction Masterclass			7 (3)		
	Gastprofessur & Workshops	2 (2)		5 (3)		
	Film Scoring & Music Production	6 (4)				
	Sounddesign, Sound Art & Mix	7 (5)				
	Game Audio Directing & Analysis		2 (1)			
Audio	Non Linear Composition & Sounddesign		6 (4)			
	Interactive Audio Environments & Interfaces		2 (1)	2 (1)		
	Music Production Advanced / Sound & AI		3 (2)	2 (2)		
	Projektcoaching Audio		1 (1)			
	Generative Sound & Visual Art			6 (3,5)		
	Audio Masterclass	2 (1)	1 (1)	2 (1)		
	Meetings & Moderation	2 (1,5)				
	Creative Business: Budgeting / Financing / Models & Methods	4 (2)	3 (2)	3 (2)		
Producing	Production Management Methods	5 (2)	4 (2)			
	Managing the Creative Process	3 (2)				
	Media Law	1 (1)		1 (1)		
	Presentations & Pitching		2 (2)			
	Teambuilding & Leadership		2 (2)	3 (2)		
	Workflows & Pipelines		4 (2)			
	Marketing & Dissemination			4 (2)		
	Gastprofessur & Workshops			1 (2)		
	ECTS (SWS <sup>3</sup> )		30 (18)	30 (19,5)	30 (15)	30 (5)

**ECTS:**  
European Credit Transfer and Accumulation System  
**SWS:**  
Semesterwochenstunden

<sup>1</sup> wählen Sie eines der Wahlfächer pro Semester

<sup>2</sup> wählen Sie einen der Schwerpunkte

<sup>3</sup> die Anzahl der SWS in den Semestern unterscheidet sich je nach gewählter Vertiefung

**Der abgebildete Studienplan ist eine exemplarische Übersicht.**

# Studieren an der FH Salzburg

Die FH Salzburg bietet beste akademische Ausbildung mit hohem Praxisbezug, die den Anforderungen von Wirtschaft und Gesellschaft entspricht. Erfahrene und qualifizierte Lehrende und Vortragende aus Wissenschaft und Praxis garantieren eine Ausbildung auf höchstem Niveau. Gemeinsam mit der erstklassigen Ausstattung unserer Hörsäle und Labore bilden sie die Basis für Ihr erfolgreiches Studium. Unsere Standorte mit insgesamt 18 Bachelor-, 15 Masterstudiengängen und diversen Weiterbildungsangeboten befinden sich in einer der schönsten Gegenden der Welt. Ob Kunst- und Architekturinteressierte, Musikfans oder Outdoorbegeisterte: In Salzburg trifft historisches Erbe auf moderne Lebenskultur.

**Campus Urstein:** Der moderne Campus, mit dem dazugehörigen Gutshof »Meierei« und den Räumlichkeiten im Wissenspark, liegt mitten im Grünen – nur wenige Minuten von der Stadt Salzburg entfernt. Hier befindet sich der Großteil unserer Studiengänge sowie zentrale Verwaltungseinrichtungen.

**Campus Kuchl:** Der Campus in zeitgemäßer Passivhausbauweise liegt im Grünen am Fuße des Tennengebirges. Hier befinden sich sechs unserer Studiengänge.

**Campus Salzburg (Uniklinikum LKH):** Praxisstunden und Teile des Unterrichts unserer gesundheitswissenschaftlichen Studiengänge werden am Uniklinikum im Herzen der Stadt Salzburg abgehalten.

**Campus Schwarzach (Kardinal Schwarzenberg Klinikum):** Der Studiengang Gesundheits- & Krankenpflege wird auch am Campus Schwarzach (Bezirk Pongau) angeboten.

**Internationales:** Sammeln Sie internationale Erfahrungen an einer unserer 170 Partnerhochschulen weltweit. Unser International Office unterstützt Sie bei der Organisation eines Auslandssemesters oder -praktikums.

**Career Center:** Wir unterstützen Studierende beim Einstieg in die Berufswelt mit kostenlosen Karriereevents und einer Job- und Praktikumsbörse. [www.fh-salzburg.ac.at/career-center](http://www.fh-salzburg.ac.at/career-center)

**Sport:** Unser Sports Department bietet ein vielfältiges Programm an Kursen und Trainings. Mehr unter: [www.fh-salzburg.ac.at/sport](http://www.fh-salzburg.ac.at/sport)

**Wohnen & Studieren:** Studierendenwohnheime befinden sich direkt am Campus Urstein, am Campus Kuchl und am Campus Schwarzach, sowie in der Stadt Salzburg. Bei Bedarf wenden Sie sich bitte direkt an [www.studentenheim.at](http://www.studentenheim.at)

**Erreichbarkeit:** Es besteht eine ideale S-Bahn- und Busverbindung zwischen allen Standorten.

Campus Urstein



Campus Kuchl



Lernen Sie  
uns näher kennen:



# Bewerbung & Aufnahme

Ivana Randelshofer, MA  
UX Research Operations Manager, Ubisoft

»Das Masterstudium war für mich die ideale Ergänzung, weil ich mich nach Computeranimation im Bachelor nun zusätzlich auf Management spezialisiert habe. Bei der intensiven Arbeit am Masterprojekt habe ich mich stark weiterentwickelt und konnte wertvolle Erfahrungen in der Teamarbeit sammeln.«

**Studienart:** Vollzeit

**Dauer:** 4 Semester

**Abschluss:** Master of Arts in Arts and Design (MA)

**Studienplätze / Jahr:** 40

**Standort:** Campus Urstein

**Kosten:** 363 Euro pro Semester + ÖH-Beitrag (ca. 20 Euro)

## Zugangsvoraussetzungen

- Facheinschlägiger Hochschulabschluss (Bachelor- oder Diplomabschluss) an einer in- oder ausländischen Hochschule oder Abschluss eines gleichwertigen Studiums an einer postsekundären Bildungseinrichtung
- Nachweis von ECTS-Leistungspunkten in den für das Masterstudium erforderlichen Kernfachgebieten
- Deutsch und Englisch (Level B2)

## Aufnahmeverfahren

1. Online-Bewerbung auf der Website der FH Salzburg unter [www.fh-salzburg.ac.at/online-bewerbung](http://www.fh-salzburg.ac.at/online-bewerbung)
2. Abgabe der Bewerbungsunterlagen:  
Portfolio, Motivationsschreiben und Abschlusszeugnisse
3. Bewerbungsgespräch an der FH Salzburg

**Aktuelle Termine und Fristen finden Sie auf unserer Website.**

## Weiterführende Informationen

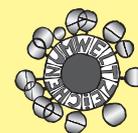
[www.fh-salzburg.ac.at/mma-master](http://www.fh-salzburg.ac.at/mma-master)

## Studierendenprojekte

[portfolio.fh-salzburg.ac.at](http://portfolio.fh-salzburg.ac.at)

## Kontakt

Fachhochschule Salzburg GmbH  
Urstein Süd 1, 5412 Puch / Salzburg  
T +43 50 2211-6030  
[office.ct@fh-salzburg.ac.at](mailto:office.ct@fh-salzburg.ac.at)  
[www.fh-salzburg.ac.at](http://www.fh-salzburg.ac.at)



Gedruckt nach der Richtlinie »Druckerzeugnisse« des Österreichischen Umweltzeichens, Samson Druck GmbH, UW-Nr. 837, [www.samsondruck.at](http://www.samsondruck.at)

Eine Einrichtung von:



Akkreditiert durch:



## Fotocredits

Titelseite: Fabian Heller, Karen Kircher, Lukas Pattermann, Johanna Wicht  
Innenseite links: FH Salzburg/Zeit ist Held  
Innenseite rechts: FH Salzburg/Tellerrandland  
Einschlagseite: FH Salzburg/Wildbird